

## AIW 3: Schutz von Innovationen III

Time: Wednesday 14:00–15:00

Location: Theater

**Invited Talk** AIW 3.1 Wed 14:00 Theater  
**Innovationen, Standards, Technologiewandel – Telekommunikation und Mobilfunk im weltweiten Wettbewerb** — ●THOMAS BURCHARDI — Senior Patent Attorney, Ericsson GmbH

Die Mobilfunkindustrie ist eine durch einen hohen Grad an Standardisierung geprägte Branche mit einem außerordentlich hohen Innovationstempo. Wegen des Zwangs zur Standardisierung muss wenigstens ein Teil der eigenen Innovationen auch Wettbewerbern zu sogenannten FRAND – fair, reasonable and non-discriminatory – Konditionen zugänglich gemacht werden. Dies vor dem Hintergrund, dass die Entwicklungskosten zumindest anteilig durch Lizenzierung oder Verkauf von Patenten verdient werden sollen. In der jüngeren Vergangenheit hat dies zu einer Reihe Aufsehen erregender Patentprozesse geführt. Ferner lässt sich ein technologischer Wandel beobachten, der zu einem Zusammenwachsen der Telefon- und Computernetzwerktechnik führt, und in dem Funktionen zunehmend virtualisiert und „cloudifiziert“ werden. Neben Unternehmen aus Asien spielen somit auch klassische IT-Unternehmen eine immer stärkere Rolle, während sich gleichzeitig für die Telekommunikationsindustrie neue Tätigkeitsgebiete öffnen. Der Vortrag beleuchtet die durch Standardisierung und Technologiewandel bedingten Problematiken des Schutzes geistigen Eigentums

auch im Hinblick auf die internationale Wettbewerbssituation.

**Invited Talk** AIW 3.2 Wed 14:30 Theater  
**Innovationen – Von der Strategie zur Umsetzung** — ●PHILIP WENZEL — Leiter Personalstrategie, Planung und Steuerung, BMW Group

Die Automobilindustrie zählt in Deutschland traditionell zu den großen Technologietreibern und misst dem Schutz von Innovationen große Bedeutung zu. Nicht nur mit dem Umstieg auf E-Mobilität und der zunehmenden Vernetzung und Automatisierung der Fahrzeuge gewinnen andere Technologien für die Automobilbranche an Bedeutung und damit auch die Zusammenarbeit mit neuen Partnern. Dabei muss auch sichergestellt werden, dass neue Konzepte in einem an der Unternehmensstrategie ausgerichteten Prozess entwickelt werden, lange genug vertraulich bleiben und letztendlich zu einer ausreichenden Zahl von Patentanmeldungen führen. Der Vortrag befasst sich mit den zukünftigen Herausforderungen für die Industrie und der Organisation des Innovationsprozesses. Dabei wird auch die Zusammenarbeit mit Wettbewerbern bei der Einführung neuer Standards und die Gewinnung von Talenten für die neuen Technologiefelder eine Rolle spielen.