

## Working Group "Young DPG" Arbeitsgruppe junge DPG (AGjDPG)

Matthias Zimmermann  
Institut für Quantenphysik  
Universität Ulm  
89069 Ulm  
zimmermann@jdpdg.de

### Overview of Invited Talks and Sessions

(Lecture room f102)

#### Invited talks of the joint symposium SYPS

See SYPS for the full program of the symposium.

SYPS 1.1	Tue	14:30–15:00	e415	<b>Artificial magnetism and cold atomic gases</b> — •JEAN DALIBARD
SYPS 1.2	Tue	15:00–15:30	e415	<b>Gauge fields in multi-level atoms: a tutorial</b> — •IAN B. SPIELMAN
SYPS 1.3	Tue	15:30–16:00	e415	<b>Controlling and Exploring Topological Bloch Bands Using Ultracold Atoms</b> — •IMMANUEL BLOCH
SYPS 1.4	Tue	16:00–16:30	e415	<b>Observing edge states with ultracold neutral fermions in synthetic dimensions</b> — •LEONARDO FALLANI

#### Sessions

AGjDPG 1.1–1.1    Wed    11:00–12:30    f102    **Podiumsdiskussion**

## AGjDPG 1: Podiumsdiskussion

Time: Wednesday 11:00–12:30

Location: f102

AGjDPG 1.1 Wed 11:00 f102

**Podiumsdiskussion: „Promotion heute - wozu?“** — K. KOHSE-HÖINGHAUS<sup>1</sup>, K. LANGANKE<sup>2</sup>, L. SCHRÖTER<sup>3</sup>, W. HAHN<sup>4</sup> und ●ARMIN HIMMELRATH<sup>5</sup> — <sup>1</sup>Physikalische Chemie I, Universität Bielefeld, 33501 Bielefeld, Germany — <sup>2</sup>GSI Helmholtzzentrum für Schwerionenforschung GmbH, 64291 Darmstadt, Germany — <sup>3</sup>Strategie und Projekte (FCS), Volkswagen AG, 38440 Wolfsburg, Germany — <sup>4</sup>Heidelberg Graduate School of Fundamental Physics, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, 69120 Heidelberg, Germany — <sup>5</sup>Moderator, freiberuflicher Journalist und Sachbuchautor

Internationale Wettbewerbsfähigkeit in der Wissenschaft und eine steigende Zahl an Hochschulabsolventen haben zu einem zunehmenden Ausbau von strukturellen Promotionsprogrammen geführt. Während der Podiumsdiskussion möchten wir daher den Sinn und Zweck einer Promotion in der Physik für die Forschungsgemeinschaft, die Industrie und die Zivilgesellschaft sowie für den einzelnen Doktoranden erörtern. Auf diesen Erkenntnissen basierend sollen unter Mitwirkung des Publikums Leit motive für eine sinnvolle Gestaltung der Promotion herausgearbeitet werden. Außerdem soll ein Vergleich mit derzeitigen Strukturen und Abläufen einer Promotion stattfinden.